

探索文旅

文旅AI与数字化实践

文旅AI项目需求与验收工作表

把AI项目的目标、交付与验收，写到可以共同判断

01

定目标

02

列交付

03

做验收

先说清业务结果，再讨论工具

从现在的工作方式开始，记录谁在做、耗时在哪里、什么错误反复出现。确定希望改善的结果后，再判断AI能承担哪一步。

需求要素	本次需要回答
当前场景	谁在什么情况下完成什么任务？
现有基线	当前时间、工作量或错误记录是什么？
目标变化	希望缩短哪一步、减少哪类遗漏？
输入条件	资料、权限、负责人是否具备？
范围边界	本期做什么，哪些留到后续？

指标要能实际检查

“提高效率”可以进一步写成“在约定的一组资料中，生成符合清单要求的初稿，并记录耗时与人工修改量”。具体目标值应通过基线和样例共同确定。

把交付物与验收方法一一对应

不要只约定“部署一个系统”。列明使用者实际拿到什么，怎样判断可用，遇到异常时由谁处理。

交付项	可以怎样检查	需要保留的结果
资料整理成果	是否完整、当前且可定位	目录与缺口清单
业务操作流程	使用者按真实任务试用	操作结果与阻碍
AI输出	对照预先确认的案例与要求	正确项、错误项和修改量
异常处理	用缺资料、冲突等情形试验	系统回应与人工承接
交接维护	接收人能否找到配置和负责人	交接说明与维护入口

将观察指标与保证事项分开

搜索可见度、平台推荐和最终成交受多种因素影响。可以约定观察方法与工作交付，不能用无法控制的结果替代清晰的验收标准。

文旅AI项目需求工作表

项目：_____ 业务负责人：_____ 计划试用范围：_____

记录项	填写
本期解决的具体问题	_____
现有流程与基线依据	_____
可使用的资料和系统	_____
交付清单与完成日期	_____
测试案例、标准与确认人	_____
需要人工决定的动作	_____

先约定一次小规模试用

选择能代表真实工作的案例，同时保留反例与异常。试用范围、时长和参与人员写清楚，避免把演示成功当作全部业务都已可用。

验收后，把日常使用安排好

记录本次实际通过的范围、仍有的限制和需要补充的资料。明确后续维护、成本查看和变更的负责人，让项目结束后仍有人接得住。

收尾事项	本次结果
已通过的范围与证据	_____
遗留问题及处理人	_____
日常使用与维护入口	_____
费用与服务范围说明	_____

来源与使用

参考OpenLX项目启动、AI任务说明与交付检查实践。
本册用于需求对齐和验收准备，具体服务范围、费用与责任以实际项目约定为准。

带上业务目标、现有资料 and 一份期望结果，通过信源GEO服务群或会长企业微信开始讨论。

带上业务资料，讨论实现方式。

扫描对应服务群或会长企业微信，说明本册编号与希望解决的问题。



信源GEO服务群
技术服务与生态交流



贺双全会长
企业微信

让真实价值， 被看见、被选择。

OpenLX 中国文旅信源中心

以法匠科技的AI与数字化能力为支撑，连接真实信源、品牌传播、旅居实践与行业服务。帮助企业与专业人士沉淀内容资产、提升经营效率，推动合作从想法走向落地。

合作网络

4

地方文旅局 / 家

29

酒店 / 家

11

民宿 / 家

11

律师 / 人

600+

其他合作 / 家

OpenLX

中国文旅信源中心

聚焦可信信源、SEO/GEO、网站与内容传播，让品牌更容易被搜索与AI理解，持续积累有价值的内容资产。

闲鹤庄

旅居生活与共建实践

围绕长住生活、在地文化与社群关系，连接旅居者、物业方与运营伙伴，共建有温度、可持续的旅居产品与服务。

法匠科技

AI与数字化赋能

深耕法律专业服务，围绕AI部署、智能体、知识库与自动化工作流，把专业经验转化为可持续使用的数字能力。

云南省旅游民宿行业协会

行业服务与专业协作

围绕团体标准、民宿管家、行业培训、专家交流、活动与会员服务，连接行业资源，支持民宿经营与人才发展。

关注我们的内容矩阵

云南民宿协会

行业服务、标准与人才

探索文旅

文旅AI、SEO/GEO与数字化实践

闲鹤庄

旅居生活、社群与共建合作

宿集

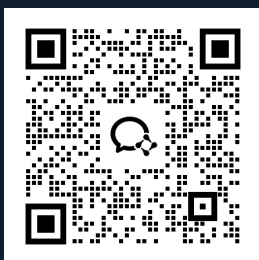
项目、创业与个人实践

民宿加油站

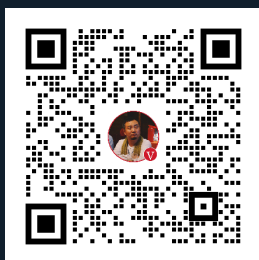
经营诊断与实操工具

冯律评谭

法律观察与专业解读



信源GEO服务群
技术服务与生态交流



贺双全会长 企业微信
商务合作与资源对接

从一个具体问题，开始合作。

项目共建 · AI部署 · 品牌信源 · 行业服务

OpenLX openlx.cn

协会 ynminsu.org.cn

闲鹤庄 xianhezhuang.cn

资料服务 ask.openlx.cn · 通过已接入账号使用