

探索文旅

文旅AI与数字化实践

可被独立理解的 答案段落写作卡

让一段回答离开上下文后，仍然准确、清楚、可核对

01

问问题

02

写答案

03

核依据

一段回答只解决一个明确问题

把读者的问题写出来，再用首句直接回答。随后补充适用对象、条件、依据与下一步。答案段落既服务阅读，也便于团队在不同页面保持一致。

段落要素	自查问题
明确主体	说的是哪个企业、产品、服务或地方？
直接回答	首句是否真正回答读者的问题？
必要条件	时间、地点、对象或限制是否写清？
事实依据	哪份当前资料支持关键结论？
下一步	读者需要做什么、到哪里了解详情？

避免依赖模糊指代

少用离开页面就不清楚的“我们这里”“上述服务”“现在都可以”。必要时重复完整名称，让段落单独被引用时仍然能被正确理解。

看一段从空泛到具体的改写

以下是虚构教学情境，不代表闲鹤庄或任何实际门店提供相应服务。示例目的是展示信息结构。

待改写的原句

“我们设施完善，服务灵活，长住非常方便，欢迎咨询。”

可以怎样整理

“示例A客栈的月住咨询面向计划连续住宿约一个月的旅客。申请人需先提供入住日期、人数与房型偏好，由门店核对可订房量和对应方案。具体包含项目与费用以该次确认单为准。”

改写动作	作用
点明门店和服务	明确这段话在介绍谁、回答什么
写出所需信息	让咨询可以开始，而非停在口号
说明确认方式	避免读者把示例当作固定承诺

有依据才写数字和效果

如果要写房间数量、响应时间或服务成果，先找到当前材料。没有依据时删除数字或说明待确认，不用“行业领先”等词替代事实。

答案段落写作卡

读者原问题：_____

需要填写的部分	草稿
主体与直接回答	_____
适用对象和条件	_____
关键事实及来源	_____
时效与维护人	_____
下一步入口	_____

写完做三次检查

第一次只看首句：是否回答了原问题？第二次把段落单独复制出来：主体、条件和引用是否仍然清楚？第三次对照原始来源：有没有删掉关键限制或放大结论？

一段放不下怎么办

把步骤、对照表或详细条件拆到紧接的部分，再用清晰标题连接。不要为了追求短句，删掉会改变读者决定的重要条件。

在不同渠道复用时保留同一事实

网站可保留详细来源和长期入口；文章可补充背景；图片卡片可提炼重点。每次改写都保留关键适用条件，不能因版面有限而把有条件的服务写成普遍承诺。

复用检查	记录
当前核定的事实版本	_____
本次改写渠道与用途	_____
必须保留的条件	_____
发布前核对人	_____

来源与范围

参考OpenLX信源整理与答案核对实践。本册提供写作方法，不宣称存在能够保证AI引用的固定字数、特殊句式或万能模板。

需要整理企业问答时，带上真实咨询问题、原始资料和现有页面，通过信源GEO服务群或会长企业微信联系。

带上业务资料，讨论实现方式。

扫描对应服务群或会长企业微信，说明本册编号与希望解决的问题。



信源GEO服务群
技术服务与生态交流



贺双全会长
企业微信

让真实价值， 被看见、被选择。

OpenLX 中国文旅信源中心

以法匠科技的AI与数字化能力为支撑，连接真实信源、品牌传播、旅居实践与行业服务。帮助企业与专业人士沉淀内容资产、提升经营效率，推动合作从想法走向落地。

合作网络

4

地方文旅局 / 家

29

酒店 / 家

11

民宿 / 家

11

律师 / 人

600+

其他合作 / 家

OpenLX

中国文旅信源中心

聚焦可信信源、SEO/GEO、网站与内容传播，让品牌更容易被搜索与AI理解，持续积累有价值的内容资产。

闲鹤庄

旅居生活与共建实践

围绕长住生活、在地文化与社群关系，连接旅居者、物业方与运营伙伴，共建有温度、可持续的旅居产品与服务。

法匠科技

AI与数字化赋能

深耕法律专业服务，围绕AI部署、智能体、知识库与自动化工作流，把专业经验转化为可持续使用的数字能力。

云南省旅游民宿行业协会

行业服务与专业协作

围绕团体标准、民宿管家、行业培训、专家交流、活动与会员服务，连接行业资源，支持民宿经营与人才发展。

关注我们的内容矩阵

云南民宿协会

行业服务、标准与人才

探索文旅

文旅AI、SEO/GEO与数字化实践

闲鹤庄

旅居生活、社群与共建合作

宿集

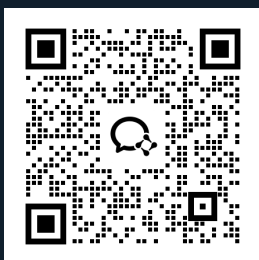
项目、创业与个人实践

民宿加油站

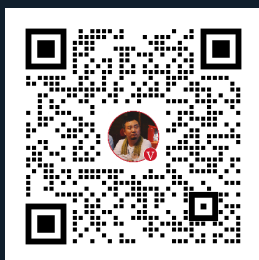
经营诊断与实操工具

冯律评谭

法律观察与专业解读



信源GEO服务群
技术服务与生态交流



贺双全会长 企业微信
商务合作与资源对接

从一个具体问题，开始合作。

项目共建 · AI部署 · 品牌信源 · 行业服务

OpenLX openlx.cn

协会 ynminsu.org.cn

闲鹤庄 xianhezhuang.cn

资料服务 ask.openlx.cn · 通过已接入账号使用