

民宿加油站

加油站实战课

民宿每周经营复盘会议模板

把一周数据变成下周一个能验证的经营动作

01

看数据

02

找原因

03

定动作

开会前，先把同一组数据对齐

经营复盘不是轮流汇报忙了什么。先确定同一门店、同一期间和同一收入口径，拿到销量、价格、成本与现金记录，再决定哪一个变化值得讨论。

会前材料	最低需要的内容	对应问题
房晚与收入	可售、售出、收入、退款	哪个日期或房型发生变化
渠道和变动成本	结算费用、洗涤耗品等	新增订单留下多少贡献
当周动作	改价、活动、服务调整	动作发生在什么范围
现金与待办	实际到账、近期付款、未解问题	下周最先处理什么

先看资料缺口

缺数时指定取数人和时间，不用猜测填满报表。与上周范围不同的数据单独注明，避免直接作增长比较。

一个例子：收入涨了，动作仍需重看

教学假设：两周都可售70房晚，费用率12%，每房晚变动成本45元；第二周另增加500元活动费用。数字不是实际门店成绩。

项目	第一周	第二周
售出房晚	42	49
ADR	300元	270元
客房收入	12,600元	13,230元
RevPAR	180元	189元
渠道费用	1,512元	1,587.60元
变动成本	1,890元	2,205元
贡献额	9,198元	9,437.40元
扣新增活动费后	9,198元	8,937.40元

会议应该问什么

第二周客房收入增加630元，但扣新增活动费后的贡献比第一周少260.60元。需要核实新增销量与活动之间的关系，并决定哪些费用和动作还值得保留。

这个比较尚未扣固定成本、折旧和其他项目，不称为完整财务利润。

30分钟会议与决定表

时间安排可按团队调整：5分钟核对数据，8分钟定位主要变化，10分钟讨论一个优先动作，7分钟确认分工与下次复看。

决定字段	填写内容
本周最值得解决的问题	
支持判断的数据与范围	
已排除或仍待核实的原因	
下周准备做的一个动作	
房型、日期、人员或渠道范围	
负责人、资源与截止日	
预期观察结果与停止条件	
下次复看时间	

把讨论写成可交付动作

“加强宣传”改成“在指定日期完成一个房型页面事实核对，记录修改前后信息”；“提升服务”改成“抽查同类交接待办并修正一个漏项”。

下次会议，先读上次决定

先检查动作是否按约完成，再看结果；动作没执行、数据不完整和执行后无明显变化，是三种不同情况。

上次决定的状态	本次处理
未执行	查资源、权限、责任或时间问题
已执行但缺观察数据	补记录，暂不急着判断效果
有结果但变化不明	说明同期影响，决定继续观察或调整

来源与计算

经营口径结合《托管民宿收益管理及公式》及 [CoStar / STR术语说明](#)，会议节奏参考现有个人与项目复盘方法。2026年9月6日重新计算教学示例，不设置所有门店通用的合格阈值。

带上真实数据和上次决定表，可通过协会服务群交流经营动作。

带上真实数据，交流下一步。

扫描对应服务群或会长企业微信，说明本册编号与希望解决的问题。



云南民宿协会
会员服务群



贺双全会长
企业微信

让真实价值， 被看见、被选择。

OpenLX 中国文旅信源中心

以法匠科技的AI与数字化能力为支撑，连接真实信源、品牌传播、旅居实践与行业服务。帮助企业与专业人士沉淀内容资产、提升经营效率，推动合作从想法走向落地。

合作网络

4

地方文旅局 / 家

29

酒店 / 家

11

民宿 / 家

11

律师 / 人

600+

其他合作 / 家

OpenLX

中国文旅信源中心

聚焦可信信源、SEO/GEO、网站与内容传播，让品牌更容易被搜索与AI理解，持续积累有价值的内容资产。

法匠科技

AI与数字化赋能

深耕法律专业服务，围绕AI部署、智能体、知识库与自动化工作流，把专业经验转化为可持续使用的数字能力。

闲鹤庄

旅居生活与共建实践

围绕长住生活、在地文化与社群关系，连接旅居者、物业方与运营伙伴，共建有温度、可持续的旅居产品与服务。

云南省旅游民宿行业协会

行业服务与专业协作

围绕团体标准、民宿管家、行业培训、专家交流、活动与会员服务，连接行业资源，支持民宿经营与人才发展。

关注我们的内容矩阵

云南民宿协会

行业服务、标准与人才

探索文旅

文旅AI、SEO/GEO与数字化实践

闲鹤庄

旅居生活、社群与共建合作

宿集

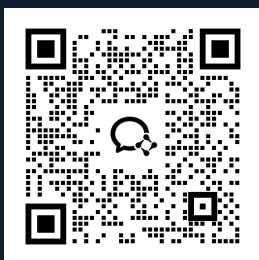
项目、创业与个人实践

民宿加油站

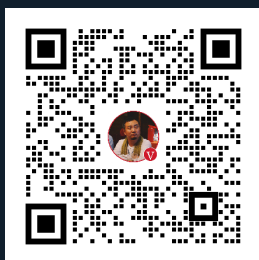
经营诊断与实操工具

冯律评谭

法律观察与专业解读



云南民宿协会
会员服务群



贺双全会长 企业微信
商务合作与资源对接

从一个具体问题，开始合作。

项目共建 · AI部署 · 品牌信源 · 行业服务

OpenLX openlx.cn

协会 ynminsu.org.cn

闲鹤庄 xianhezhuang.cn

资料服务 ask.openlx.cn · 通过已接入账号使用